

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE ARTES VISUAIS

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA VISUAL – MESTRADO

PLANO DE ENSINO

ANO: 2016

DISCIPLINA:

Disciplina: Tópicos Especiais em Metodologia para o Estudo de Indumentária e Moda

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Rita Morais de Andrade

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 horas /aula

Aulas Teóricas : 60 horas/aula

Aulas Práticas :

EMENTA

A disciplina apresenta técnicas de investigação para a análise de indumentária e moda, com ênfase na problematização de imagens. Introduce conceitos e balizas teórico-metodológicas para estudos deste campo de pesquisa.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

1. Apresentar e discutir marcos teóricos e metodológicos relacionados a este campo de pesquisa;
2. Apresentar estudos de caso representativos de boas práticas e de má- conduta em pesquisa neste campo;
3. Discutir a formação de coleções de indumentária em museus como baliza na produção de sentidos e marcos identitários da moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS

1.
Os modelos teóricos metodológicos que influenciam a pesquisa sobre indumentária no contexto internacional e no Brasil.

Fundação dos cursos especializados na Europa e Estados Unidos.

Materiais:

TAYLOR, Lou. Establishing Dress History. Manchester University Press, 2002.

_____. Dress History Studies. Manchester University Press, 2004.

CUMMING, Valerie. xxxx

2. Existe uma história da Indumentária no Brasil?

Os modelos teórico metodológicos mais utilizados pelos pesquisadores do campo visto a partir de um levantamento historiográfico de estudos sobre indumentária no Brasil. Cursos especializados no país.

Materiais:

Fascículo de aula de Sophia Jobim (1960) sobre a disciplina “Indumentária” que fundou e ministrou no curso de Artes da UFRJ na década de 1950.

AFFONSO, João. Três Séculos de Moda. Belém, 1926, (último capítulo).

SOUZA, Gilda de Mello. O Espírito das roupas.

3. Estudos sobre indumentária e estudos sobre moda

Objetivo: apresentar e problematizar a predominância no Brasil de estudos sobre moda, mais que sobre indumentária.

Materiais:

MELERONKA, Wanda. Costurando roupa, fazendo história. In: Fazer roupa virou moda: um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920-1950). São Paulo: Senac, 2007, p. 21-45.

RANGEL, Alice. Verificar capítulo de tese publicada.

ANDRADE, Rita. Notas sobre roupa na literatura especializada. In Visualidades: revista do Programa de mestrado em Cultura Visual. Goiânia: FAV/UFG, 2009, V.7, n.2, p. 153-186

4. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens baseadas no estudo de artefatos – coleção de museus e conservação têxtil.

Objetivos: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

PAULA, Teresa Cristina Toledo de. Artigo sobre tratamento do manto de Bispo do Rosário.

Capítulo (selecionar) do livro Seminário Internacional Têxteis no Brasil: museus e coleções, 2006.

5. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens baseadas no estudo de artefatos – exposição e interpretação.

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

MONTEIRO, Aline. Dissertação de mestrado, 2009.

Resenha sobre a exposição “Ocupação Zuzu”, Itaú Cultural, São Paulo, 2014.

6. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens baseadas na história social e econômica, cultura material e estudos culturais

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

CARNEIRO, Vânia. Tese de doutorado. Selecionar capítulo.

7. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens que utilizam análise visual (pinturas, aquarelas, ilustrações)

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

Reprodução de “A Leitura” (1892) de Almeida Junior.

Reprodução de uma aquarela de Debret.

8 e 9. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens que utilizam análise visual (fotografia)

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

MAUAD, Ana Maria. Modelo para análise de fotografias (inserir referencia completa).

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. Tese de doutorado (selecionar capítulo)

SOUZA, Gilda de Melo e. O Espírito das roupas (selecionar capítulo)

Site Farfetch: recursos digitais.

10. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens que utilizam análise visual (filme)

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

CALANCA, Daniela. História Social da Moda Contemporânea, 2014.

Chica da Silva (trecho de filme)

Filme de desfile de Alexandre Herchcovitch 2014 (trecho)

Documentário “Identidade de Nós Mesmos: notas sobre roupas e cidades”, Win Wenders. (trecho)

11. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens etnográficas

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

LOGROU, Els. Selecionar artigo sobre indumentária indígena e miçangas no Brasil.

Profa Marcelina. Produção têxtil em Goiânia. Selecionar capítulo de livro.

12. Abordagens de pesquisa para estudos sobre indumentária.

Abordagens que utilizam história oral

Objetivo: apresentar e problematizar este tipo de abordagem a partir de estudos de caso.

Materiais:

Filme: Jardelina eu mesma. Cristiane Mesquita e Lucas Bambozzi. (trecho)

Documentário Moda no Brasil. João Braga e Luiz Murat. (trecho)

13. Apresentação de seminários. Entrega de resenhas.

14. Apresentação de seminários. Entrega de programas para a disciplina.

15. Avaliação e revisão do programa da disciplina por alunos e professora. Discussões finais.

Divulgação de notas e frequência.

METODOLOGIA DE ENSINO

(Informação resumida de como será desenvolvido o programa, com especificação dos recursos didáticos a serem empregados em aula)

Aulas expositivas, seminários, estudos de caso, análises de imagens visuais e artefato.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Descrição sobre os instrumentos de avaliação que serão utilizados, com os critérios para obtenção do resultado final)

REVISAR

Atividades de avaliação e pontuação correspondente:

1. Participação e envolvimento nos debates durante as aulas: 20 pontos

2. Seminário temático: 30 pontos

3. Resenha crítica (de exposição ou desfile): 40 pontos para mestrandos e 30 para doutorandos

4. Elaboração de programa para a disciplina: 10 pontos para mestrandos e 20 para doutorandos

Critérios de avaliação:

1. A) Clareza e objetividade na apresentação dos pontos a serem discutidos no seminário; B) Estratégias adotadas para abordar as questões apresentadas; C) Capacidade de problematização das questões tratadas.
2. A) Capacidade de estruturação e clareza do pensamento para o desenvolvimento da resenha; B) Capacidade de apresentar o objeto da resenha e analisá-lo criticamente; C) Uso correto da língua escrita e das normas da ABNT.

Conceitos:

Conceito A: de 9 a 10 pontos

Conceito B: de 7 a 8,9 pontos

Conceito C: de 5 a 6,9 pontos

Reprovação: de 0 a 4,9 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA**REVISAR**

BRAGA, João e XX, Luís. Moda no Brasil. São Paulo, Pixel, 2010, (introdução).

MANSO, Miriam. Reflexo no espelho. Goiânia: Editora UFG, 2008 (introdução).

BONADIO, Maria Cláudia.

RAINHO, Maria do Carmo Teixeira.

http://pt.wikipedia.org/wiki/Carlos_Pronzato