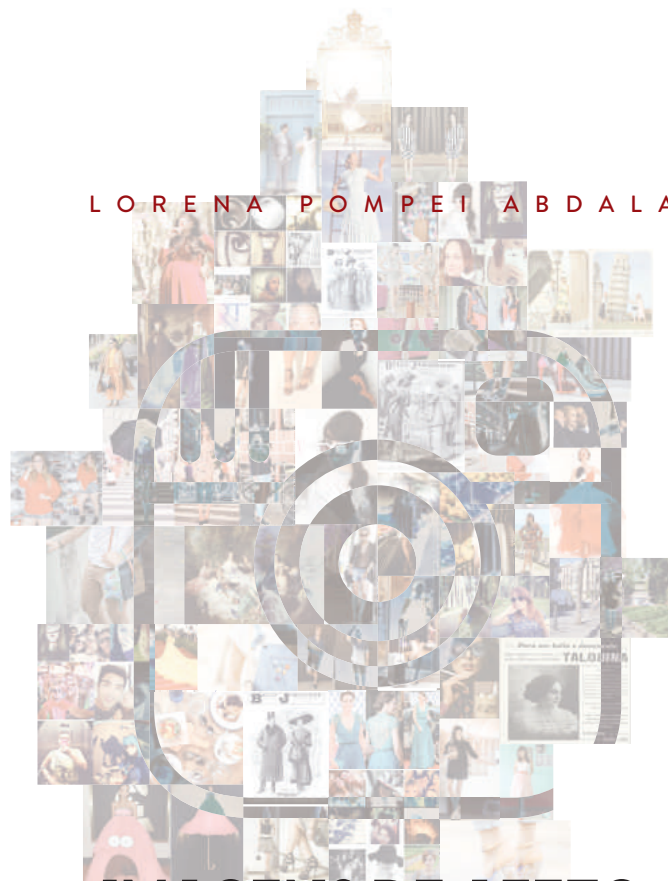


UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL



LORENA POMPEI ABDALA

IMAGENS DE AFETO:
MODA
COMO NARRATIVA
DO COTIDIANO NA WEB

TESE DE DOUTORADO

GOIÂNIA/GO
2016

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL

L O R E N A P O M P E I A B D A L A



IMAGENS DE AFETO:
MODA
COMO NARRATIVA
DO COTIDIANO NA WEB

T E S E D E D O U T O R A D O

GOIÂNIA/GO
2016

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL**

Lorena Pompei Abdala

**IMAGENS DE AFETO:
MODA COMO NARRATIVA DO COTIDIANO NA
WEB**

Tese de Doutorado

**Goiânia/GO
2016**

Ficha catalográfica elaborada automaticamente
com os dados fornecidos pelo(a) autor(a), sob orientação do Sibi/UFG.

Abdala, Lorena
IMAGENS DE AFETO: [manuscrito] : MODA COMO NARRATIVA
DO COTIDIANO NA WEB / Lorena Abdala. - 2016.
CLXXX, 180 f.

Orientador: Profa. Dra. Rita Morais de Andrade.
Tese (Doutorado) - Universidade Federal de Goiás, Faculdade de
Artes Visuais (FAV) , Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura
Visual, Goiânia, 2016.
Bibliografia. Anexos.
Inclui fotografias, lista de figuras.

1. MODA. 2. COTIDIANO. 3. CIBERCULTURA. 4. LOOK DO DIA. I.
Morais de Andrade, Rita, orient. II. Título.

TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR AS TESES E DISSERTAÇÕES ELETRÔNICAS (TEDE) NA BIBLIOTECA DIGITAL DA UFG

Na qualidade de titular dos direitos de autor, autorizo a Universidade Federal de Goiás (UFG) a disponibilizar, gratuitamente, por meio da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD/UFG), sem ressarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei nº 9610/98, o documento conforme permissões assinaladas abaixo, para fins de leitura, impressão e/ou *download*, a título de divulgação da produção científica brasileira, a partir desta data.

1. Identificação do material bibliográfico: Dissertação Tese

2. Identificação da Tese ou Dissertação

Autor (a):	Lorena Pompei Abdala				
E-mail:	loabdala@gmail.com				
Seu e-mail pode ser disponibilizado na página?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim		<input type="checkbox"/> Não		
Vínculo empregatício do autor					
Agência de fomento:				Sigla:	
País:	Brasil	UF:	GO	CNPJ:	
Título:	IMAGENS DE AFETO: MODA COMO NARRATIVA DO COTIDIANO NA WEB				
Palavras-chave:	Moda, Cibercultura, Cotidiano, Consumo, Look do dia				
Título em outra língua:	<i>Afective Images: Fashion as web everydaylife narrative</i>				
Palavras-chave em outra língua:	Fashion, cyberculture, Everydaylife, Consume, look of the day				
Área de concentração:	Arte, Cultura e Visualidades				
Data defesa:	14/12/2015				
Programa de Pós-Graduação:					
Orientador (a):	Dra. Rita de Moraes Andrade				
E-mail:	ritaandrade@hotmail.com				
Co-orientador (a):*					
E-mail:					

*Necessita do CPF quando não constar no SisPG

3. Informações de acesso ao documento:

Concorda com a liberação total do documento SIM NÃO¹

Havendo concordância com a disponibilização eletrônica, torna-se imprescindível o envio do(s) arquivo(s) em formato digital PDF ou DOC da tese ou dissertação.

O sistema da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações garante aos autores, que os arquivos contendo eletronicamente as teses e ou dissertações, antes de sua disponibilização, receberão procedimentos de segurança, criptografia (para não permitir cópia e extração de conteúdo, permitindo apenas impressão fraca) usando o padrão do Acrobat.

Assinatura do (a) autor (a)

Data: ____ / ____ / ____

¹ Neste caso o documento será embargado por até um ano a partir da data de defesa. A extensão deste prazo suscita justificativa junto à coordenação do curso. Os dados do documento não serão disponibilizados durante o período de embargo.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL**

Lorena Pompei Abdala

**IMAGENS DE AFETO:
MODA COMO NARRATIVA DO COTIDIANO
NA WEB**

Tese apresentada à Banca Examinadora do Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual, da Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal de Goiás, como exigência parcial e última para a obtenção do título de DOUTOR EM ARTE E CULTURA VISUAL.

Linha de Pesquisa: Imagem, Cultura e Produção de Sentido.

Orientadora: Profa. Dr^a. Rita Morais de Andrade.

Goiânia/GO
2016

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL**

Lorena Pompei Abdala

**IMAGENS DE AFETO:
MODA COMO NARRATIVA DO COTIDIANO NA WEB**

Tese de Doutorado

14 de Dezembro de 2015

BANCA EXAMINADORA

**Prof. Dra. Rita Morais de Andrade – FAV/UFG
Orientadora e Presidente da banca**

**Prof. Dra. Ludmila de Lima Brandão – UFMT
Membro Externo**

**Prof. Dra. Rosane Preciosa Sequeira – UFJF
Membro Externo**

**Prof. Dr. Thiago Fernando Sant'Anna e Silva – FAV/UFG
Membro Interno**

**Prof. Dr. Samuel Jose Gilbert De Jesus – FAV/UFG
Membro Interno**

Dedico este trabalho às pessoas que acreditam na moda como
elemento gerador de *insights* da existência.



Agradecimentos à Dra. Míriam da Costa Manso, ao Jorge Colombo e
à Dra. Rita Morais de Andrade.



RESUMO

Esta tese possui natureza qualitativa, *netnográfica* e se ampara nas perspectivas da cultura visual. Busca discutir a natureza das relações das imagens contemporâneas de moda mediadas nos ambientes da cibercultura. O contexto do momento, deste tempo histórico, marca uma forma específica de nos relacionarmos com as imagens que nos cercam e com nossas autoimagens, comumente chamadas de *selfies* e dentro do discurso da moda representadas no formato conhecido como “*look do dia*”. A partir da reflexão sobre o modo como apreendemos o cotidiano, mediado por imagens, é possível compreendermos, ao menos em parte, as relações entre a moda e a subjetividade pelos olhares escópicos que configuram a cultura visual das primeiras décadas do século XXI. A digitalização dos cotidianos compartilhados na *web* produziu um padrão de narrativas visuais publicadas nos *blogs* de moda de vários pontos do globo. Para este estudo, foram utilizados como referências bases três *blogs* de moda: um brasileiro, um francês e um chinês, dentre outras nacionalidades que aparecem como pontos de apoio. O consumo de moda narrativizado como *lifestyle* no ambiente digital dos *blogs* moda revela um sistema que vai além da tradicional associação ao capitalismo espetacularizado. Ele revela o modo como nos relacionamos com nossos objetos de moda, que são inseridos em nossas narrativas visuais como objetos de afeto, que, por sua vez, produzem imagens de afeto. A imagem e o objeto de afeto são, portanto, o modo como ressignificamos nossas versões de existência. As questões discutidas neste estudo são uma tentativa de provocar reflexões a cerca dos possíveis caminhos da moda no século XXI. A moda, neste sentido, pode ser um caminho para interpretarmos a natureza simbólica das imagens que criamos de nós mesmos e dos outros.

Palavras-chave: moda; cibercultura; cotidiano; *look do dia*.

ABSTRACT

This thesis is qualitative, ethnographic nature and relies on the prospects of visual culture. Discuss the nature of the relationships between mediated images of contemporary fashion in the cyberculture environment. The context, this historic moment marks a specific manner of how we relate to the images that surround us and our self-images, commonly called selfies and within the fashionable discourse represented in the format known as "look of the day." By the reflection on the way we learn everydaylife mediated by images is possible to understand, at least in part, the relationship between fashion and subjectivity from the point of view scopic forms the visual culture of the first decades of the century XXI. Digitalization of everydaylife shared on the web produces a pattern of visual narratives published in fashion blogs worldwide. For this study were used as baselines three fashion blogs: a Brazilian, a French and a Chinese, among other nationalities that appear as points of support. The fashion consumption and lifestyle narrativized in the digital environment of fashion blogs, revealed an system that goes beyond the traditional association to spectacularized capitalism. He reveals the way we relate to our fashion objects, which are inserted in our visual narratives as objects of affection, which in turn produce images of affection. The image and the object of affection, are therefore the way resignificate our existences. Topics covered in this study, are an attempt to provoke reflections on the possible paths of fashion XXI century. Fashion in this sense, can be a way to interpret the symbolic nature of the images we create for ourselves and others.

Key words: fashion; cyberculture; everydaylife; look of the day.

RESUMEN

Esta tesis es de naturaleza cualitativa, netnográfica y se ampara en las perspectivas de la cultura visual. Discute sobre la naturaleza de las relaciones de las imágenes de moda contemporáneas mediadas en el entorno cibernético. El contexto del momento, de este momento histórico, marca una manera específica de como nos relacionarnos con las imágenes que nos rodean y con nuestras autoimágenes, comúnmente llamadas selfies y dentro del discurso de moda representado en el formato conocido como "look del día." A partir de la reflexión sobre la manera que aprendemos lo cotidiano mediado por imágenes es posible que comprendamos, al menos en parte, la relación entre la moda y la subjetividad desde un punto de vista escópico que conforma la cultura visual de las primeras décadas del siglo XXI. La digitalización de los cotidianos compartidos en la web produce un patrón de narrativas visuales publicadas en blogs de moda de todo el mundo. Para este estudio se utilizaron como bases de referencias tres blogs de moda: un brasileño, un francés y un chino, entre otras nacionalidades que aparecen como puntos de apoyo. El consumo de la moda narrativizado como lifestyle en el entorno digital de los blogs de moda, revela un sistema que va más allá de la tradicional asociación al capitalismo espectacularizada. Él revela la manera cómo nos relacionamos con nuestros objetos de moda, que son inseridos en nuestras narrativas visuales como objetos de afecto, que a su vez producen imágenes de afecto. La imagen y el objeto de afecto, son pues, el modo como resignificamos nuestra existencia. Los temas tratados en este estudio, son un intento de provocar reflexiones sobre los posibles caminos de la moda del siglo XXI. La moda en este sentido, puede ser una manera de interpretar la naturaleza simbólica de las imágenes que creamos de nosotros mismos y de los demás.

Palabras claves: moda; cibercultura; cotidiano; look del día.