

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE ARTES VISUAIS

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL – MESTRADO/DOCTORADO

PLANO DE ENSINO

ANO: 2015

DISCIPLINA:
Disciplina: ARTE E VISUALIDADES POPULARES
PROFESSOR RESPONSÁVEL: profa. Leda Guimarães

Número de Créditos: 04	Carga Horária: 60 horas /aula
Aulas Teóricas : 40	Aulas Práticas : 20
EMENTA	
Discussão e contextualização dos rastros históricos sobre a noção de arte e cultura popular. A invenção da arte popular no contexto brasileiro: atores, discursos, causas e desdobramentos institucionais. Múltiplas esferas e modos de popular. Circuitos nacionais e internacionais.	
OBJETIVOS DA DISCIPLINA	
Problematizar concepções naturalizadas de arte e cultura popular. Reflexão sobre trânsitos, apropriações, contaminações e hibridismos culturais. "Visualidades/visibilidades populares" como portadoras e mediadoras de significados e posições discursivas. Estratégias e táticas de representação, distribuição e recepção de artefatos, práticas e significados culturais. Visualidades/visibilidades populares e cultura visual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
1. Rastros históricos/ideológicos e culturais da construção de concepções de popular. 2. Sistemas e circuitos: populares em trânsito. 3. Local/global: raízes, rotas e trajetórias de imagens e práticas sociais. 4. Contaminações/hibridismos de concepções e práticas culturais. 5. Visualidades populares: aparatos, instituições, discursos, corpos e figurações.	

METODOLOGIA DE ENSINO
(Informação resumida de como será desenvolvido o programa, com especificação dos recursos didáticos a serem empregados em aula)
<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e discussão em grupos.• Discussão de textos• Pesquisa de campo• Construção de um artigo

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

MESTRANDOS	DOUTORANDOS
Processo do trabalho de campo ----- 10,0	Processo de trabalho de campo - - ---10,0
Texto final entre 5 a 8 páginas ----- --10,0	Texto final entre 8 a 12 páginas ----- - 10,0

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BASTOS, F.M. C. O perturbamento do familiar: Uma Proposta Teórica para a Arte-Educação Baseada na Comunidade. In: BARBOSA, Ana Mae (org.). **O ensino contemporâneo de arte: Consonâncias internacionais**. São Paulo: Cortez.2006.
2. AGUIRRE, I. Cultura Visual, Política da Estética e Educação Emancipadora. In: MARTINS, R. TOURINHO, I. **Educação da Cultura Visual: Conceitos e Contextos**. Editora UFSM, 2011. pgs. (69 a 111[-ol.])
3. CHAUI, Marilena. Sobre o Nacional e o Popular na Cultura. In Cidadania cultural-O direito à cultura. São Paulo: Editora Perseu Abrama. 2006. (15 a 64)
4. CANCLINI, Nestor Garcia. Das Utopias do Mercado. In: **Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade**. CANCLINI, Nestor Garcia. 4ª Ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2003. (Ensaio Latino-americanos, 1), p. 31-66.
5. HALL, Stuart. Notas sobre a Desconstrução do Popular. In. HALL, Stuart. **Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais**. Organização Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003, p.247-266.
6. HERNANDEZ, F. A Cultura Visual Como Um Convite À Deslocalização Do Olhar E Ao Reposicionamento Do Sujeito. In: MARTINS, R. TOURINHO, I. **Educação da Cultura Visual: Conceitos e Contextos**. Editora UFSM, 2011. pgs. (31 a 49.)
7. TEIXEIRA, João Gabriel L. C., et al (org). **Patrimônio imaterial, performance cultural e (re)tradicionalização**. Brasília: ICS-UnB, 2004.
8. GIROUX, Henry; SIMON, Roger. A cultura popular como pedagogia do prazer e significado - descolonizando o corpo. In: GIROUX, Henry. **Cruzando as fronteiras do discurso educacional: novas políticas em educação**. Porto Alegre: Artmed, 1999. (175-210)
9. RICHTER, Yvone. M. **Interculturalidade e estética do cotidiano no ensino das artes visuais**. Campinas: Mercado das Letras. 2003.
10. SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte - o pensamento pragmatista e a estética popular**. São Paulo, Editora 34. 1998.

CRONOGRAMA**MARÇO**

11/03 - Discussão sobre o lugar da disciplina no programa de Arte e Cultura Visual
leitura do texto: Para início de conversa - apresentação da disciplina

18 /03- Definição do foco das discussões e leituras

- Discussão sobre construções de sentido e relações de poder subjazem nomenclaturas, discursos e circuitos referentes ao "popular"?

25/03 - tema: como nos (des) posicionamos no entrecruzamento popular/cultura visual?
leitura: HERNANDEZ, F. A Cultura Visual Como Um Convite À Deslocalização Do Olhar E Ao Reposicionamento Do Sujeito. In: MARTINS, R. TOURINHO, I. **Educação da Cultura Visual: Conceitos e Contextos**. Editora UFSM, 2011. pgs. (31 a 49.)

ABRIL

01/04 - tema: Que perguntas fazemos nas investigações sobre popular?

leitura: BASTOS, F.M. C. O perturbamento do familiar: Uma Proposta Teórica para a Arte-Educação Baseada na Comunidade. In: BARBOSA, Ana Mae (org.). **O ensino contemporâneo de arte: Consonâncias internacionais**. São Paulo: Cortez.2006.

08/04 - tema - Visualidades populares: construção de agenciamentos pedagógicos.

Leitura: AGUIRRE, I. Cultura Visual, Política da Estética e Educação Emancipadora. In: MARTINS, R. TOURINHO, I. **Educação da Cultura Visual: Conceitos e Contextos**. Editora UFSM, 2011. pgs. (69 a 111[-ol.]

15/04 - continuação aula anterior - texto Aguirre.

22/04 - Primeiras apresentações do projeto de narrativas "visualidades populares".
Reflexão e participação de todos no processo de cada um.

29/04 - continuação: apresentações do projeto de narrativas "visualidades populares".
Reflexão e participação de todos no processo de cada um.

Discussão no face do grupo: tema: Estéticas do cotidiano e "fazeres/saberes especiais".

- RICHTER, Yvone. M. **Interculturalidade e estética do cotidiano no ensino das artes visuais**. Campinas: Mercado das Letras. 2003.

MAIO

06/05 - visita exposição Selma Parreira - discussão dos textos:

13/05 -

- RICHTER, Yvone. M. **Interculturalidade e estética do cotidiano no ensino das artes visuais**. Campinas: Mercado das Letras, 2003.
- TEIXEIRA, João Gabriel L. C., et al (org). **Patrimônio imaterial, performance cultural e (re)tradicionalização**. Brasília: ICS-UnB, 2004.

20/05 -

tema: Popular e processo de hibridização cultural

leitura: CANCLINI, Nestor Garcia. Das Utopias do Mercado. In: **Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade**. CANCLINI, Nestor Garcia. 4ª Ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2003. (Ensaio Latino-americanos, 1), p. 31-66.

27/05 -

tema: Outras formas e sentidos.

leituras cruzadas:

- GIROUX, Henry; SIMON, Roger. A cultura popular como pedagogia do prazer e significado – descolonizando o corpo. In: GIROUX, Henry. **Cruzando as fronteiras do discurso educacional: novas políticas em educação**. Porto Alegre: Artmed, 1999. (175-210)
- SHUSTERMAN, Richard. **Vivendo a arte - o pensamento pragmatista e a estética popular**. São Paulo, Editora 34. 1998.

tema: E agora? Onde quando, como de que maneira localizo meus trânsitos?

leitura: HALL, Stuart. Notas sobre a Desconstrução do Popular. In. HALL, Stuart. **Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais**. Organização Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003, p.247-266.

JUNHO -----

03/06 - Apresentação narrativa 1 e 2

10/06 - apresentação narrativa 3 e 4

17/06 - apresentação narrativas 5 e 6

24 /06- apresentação narrativas 7 e 8

JULHO -----

01/07 - reflexão sobre as narrativas apresentadas e o processo de construção das mesmas. conexão com as leituras e deslocamentos (ou não) acontecidos.

08/07 - avaliação geral da disciplina