

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE ARTES VISUAIS

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL – MESTRADO E DOUTORADO

PLANO DE ENSINO

ANO: 2014.2

DISCIPLINA:
Disciplina: Tópicos Especiais em Imagem e Tecnologia: Mídias Interativas
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Cleomar de Sousa Rocha Professor assistente: Pós-doutoranda Margarida do Amaral Silva

Número de Créditos: 04	Carga Horária: 60 horas /aula
Aulas Teóricas : 60 horas	Aulas Práticas :

EMENTA
Conceituação de experiência estética e discussão do conceito em mídias interativas. O contexto da experiência estética na arte, na comunicação e na cultura visual. Articulação do conceito com os projetos em desenvolvimento, de autoria dos discentes.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA
_ Expor fundamentos teóricos de experiência estética, em orientação diacrônica (a partir de meados do século XX) até a contemporaneidade.
_ Problematizar o conceito de experiência estética no contexto das mídias interativas, nos âmbitos da arte, da comunicação e dos produtos da cultura visual.
_ Exercitar os pensamentos poético e estético na concepção de experiência em trabalhos de mídias interativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Experiência estética _ Conceito de experiência e suas definições _ Estética como procedimento de recepção _ Experiência estética e seus contextos
Mídias interativas _ Mídia massiva e pós-massiva _ Conexões sinápticas e ressonância cibernética _ Percepção, enação e agência _ Experiência de usuário _ Projeto orientado à experiência: arte e design.

METODOLOGIA DE ENSINO

(Informação resumida de como será desenvolvido o programa, com especificação dos recursos didáticos a serem empregados em aula)

Apresentação dialogada de conteúdo, seminários e discussão de textos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Descrição sobre os instrumentos de avaliação que serão utilizados, com os critérios para obtenção do resultado final)

Participação nas atividades de seminário e discussões de textos, resenhas e análises práticas de mídias interativas e trabalho final – artigo, projeto ou protótipo.

Para alunos do doutorado a avaliação demandará, além dos trabalhos mencionados, a realização de dois seminários e resenha de um livro, a ser definido de acordo com áreas de interesse da disciplina e projeto de tese.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Priscila. Tudo que é sólido derrete: da estética da forma à estética do fluxo. In SANTAELLA, Lucia; ARANTES, Priscila (orgs.). **Estéticas Tecnológicas**: novos modos de sentir. São Paulo: EDUC, 2008. (Pp. 21 – 34).

BARBOSA, Ricardo. Experiência estética e racionalidade comunicativa. In GUIMARAES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargo (orgs.). **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: UFMG, 2006. (Col. Humanitas). (Pp. 27 – 49).

DEWEY, John. **Arte como experiência**. Tradução Vera Ribeiro. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

DIDI-HUBERMAN, Georges. **O que vemos, o que nos olha**. São Paulo: ed. 34, 1998. (pp. 231 – 255).

GUIMARAES, César. O que ainda podemos esperar da experiência estética? In GUIMARAES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargo (orgs.). **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: UFMG, 2006. (Col. Humanitas). (Pp. 13 – 26).

JAY, Martin. **Songs of Experience**: modern america and european variations on a universal theme. Berkeley: University of California Press, 2004.

MEINERZ, Andréia. **Concepção de experiência em Walter Benjamin**. Dissertação de mestrado. Disponível em <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/15305/000677160.pdf?sequence=1>>. Acesso em 20.jul.14.

MOLES, Abraham. **Teoria da Informação e Percepção Estética**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro; Brasília: EdUnB, 1978.

MURRAY, Janet H. **Inventing the medium**: principles of interaction design as a cultural practice. Cambridge: The MIT Press, 2012. (51 – 86; 161 – 190; 379 – 408).

SANTAELLA, Lucia. A estética das linguagens líquidas. In SANTAELLA, Lucia; ARANTES, Priscila (orgs.). **Estéticas Tecnológicas**: novos modos de sentir. São Paulo: EDUC, 2008. (Pp. 35 – 54).

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação**: sentido, forma e valor nas cenas da cultura. Salvador: Quarteto, 2007. (Pp. 102 – 118; 272 – 296).

Cronograma diário

Dia	Articulador	Autor	Texto	
20/ago	Cleomar	Apresentação da disciplina e principais conceitos		
27/ago	Antonia e Margarida	César Guimaraes e François Dubet	O que ainda podemos esperar da experiência estética? Sociologia da experiência	
03/set	Rosinete	Andréia Meinerz	Conceito de experiência em Walter Benjamin	
10/set	Naiara	John Dewey	A arte da experiência	
17/set	Jordão	Didi-Huberman	O que vemos o que nos olha	
24/set				
01/out				
08/out	Pablo			
15/out				
22/out				
29/out				
05/nov	Conpeex UFG			
12/nov				
19/nov				
26/nov				
03/dez	Reposição			
10/dez	Reposição			

Total de aulas previstas: 15