

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE ARTES VISUAIS

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARTE E CULTURA VISUAL – MESTRADO E DOUTORADO

PLANO DE ENSINO

ANO: 2016.2

DISCIPLINA:

**Disciplina:** Tópicos Especiais em Imagem e Tecnologia: Mídias Interativas

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Cleomar de Sousa Rocha

**Número de Créditos:** 04  
**Aulas Teóricas :** 60 horas

**Carga Horária:** 60 horas /aula  
**Aulas Práticas :** 0

EMENTA

Conceituação de experiência estética e discussão do conceito em mídias interativas. O contexto da experiência estética na arte, na comunicação e na cultura visual. Articulação do conceito com os projetos em desenvolvimento, de autoria dos discentes.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- \_ Expor fundamentos teóricos de experiência estética, em orientação diacrônica (a partir de meados do século XX) até a contemporaneidade.
- \_ Problematizar o conceito de experiência estética no contexto das mídias interativas, nos âmbitos da arte, da comunicação e dos produtos da cultura visual.
- \_ Caracterizar o agente fruidor no contexto das mídias interativas e da arte tecnológica.
- \_ Exercitar os pensamentos poético e estético na concepção de experiência em trabalhos de mídias interativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Experiência estética
- \_ Conceito de experiência e suas definições
  - \_ Estética como procedimento de recepção
  - \_ Experiência estética e seus contextos
  - \_ O sujeito da experiência
- Mídias interativas
- \_ Mídia massiva e pós-massiva
  - \_ Conexões sinápticas e ressonância cibernética
  - \_ Percepção, enação e agência
  - \_ Experiência de usuário e o sujeito da experiência
  - \_ Projeto orientado à experiência: arte e design.

--

#### METODOLOGIA DE ENSINO

**(Informação resumida de como será desenvolvido o programa, com especificação dos recursos didáticos a serem empregados em aula)**

Apresentação dialogada de conteúdo, seminários e discussão de textos.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

**(Descrição sobre os instrumentos de avaliação que serão utilizados, com os critérios para obtenção do resultado final)**

Participação nas atividades de seminário e discussões de textos, resenhas e análises práticas de mídias interativas e trabalho final – artigo, projeto ou protótipo.

Para alunos do doutorado a avaliação demandará, além dos trabalhos mencionados, a realização de dois seminários e resenha de um livro, a ser definido de acordo com áreas de interesse da disciplina e projeto de tese.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Priscila. Tudo que é sólido derrete: da estética da forma à estética do fluxo. In SANTAELLA, Lucia; ARANTES, Priscila (orgs.). **Estéticas Tecnológicas: novos modos de sentir**. São Paulo: EDUC, 2008. (Pp. 21 – 34).

BARBOSA, Ricardo. Experiência estética e racionalidade comunicativa. In GUIMARAES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargo (orgs.). **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: UFMG, 2006. (Col. Humanitas). (Pp. 27 – 49).

DEWEY, John. **Arte como experiência**. Tradução Vera Ribeiro. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

DUBET, François. **Sociologia da Experiência**. Lisboa: Instituto Piaget, 1994.

GUIMARAES, César. O que ainda podemos esperar da experiência estética? In GUIMARAES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargo (orgs.). **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: UFMG, 2006. (Col. Humanitas). (Pp. 13 – 26).

MEINERZ, Andréia. **Concepção de experiência em Walter Benjamin**. Dissertação de mestrado. Disponível em <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/15305/000677160.pdf?sequence=1>>. Acesso em 20.jul.14.

MOLES, Abraham. **Teoria da Informação e Percepção Estética**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro; Brasília: EdUnB, 1978.

MURRAY, Janet H. **Inventing the medium: principles of interaction design as a cultural practice**. Cambridge: The MIT Press, 2012. (51 – 86; 161 – 190; 379 – 408).

SANTAELLA, Lucia. A estética das linguagens líquidas. In SANTAELLA, Lucia; ARANTES, Priscila (orgs.). **Estéticas Tecnológicas: novos modos de sentir**. São Paulo: EDUC, 2008. (Pp. 35 – 54).

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação: sentido, forma e valor nas cenas da cultura**. Salvador: Quarteto, 2007. (Pp. 102 – 118; 272 – 296).